2020-2026年中国房屋建筑 工程市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房屋建筑工程市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201909/142959.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人:李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国人口数量巨大,占地面积是世界第二,市场前景十分开阔。房地产发展的越演越热,楼市的不断兴起,也带动了相关产业的发展,房屋建筑工程便是最大的受益者之一,我国将成为全球最大的建筑市场。今后5年,我国建筑业总产值增长速度在20%左右。按照这一增长速度,预计2018年全国建筑业总产值将超40万亿元。

报告目录:

- 第.一章 房屋工程建筑的相关概述
- 第.一节 房屋建筑工程的概述
- 一、房屋建筑工程概念
- 二、房屋建筑工程分类
- 三、房屋建筑结构承重形式
- 第二节 房屋建筑工程承包概述
- 一、工程承包定义及分类
- 二、工程承包的合同分类
- 三、国际工程承包的概念
- 四、国际工程承包的分类
- 第二章 中国房屋工程建筑行业发展环境分析
- 第.一节中国宏观经济发展环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国房屋工程建筑行业政策环境分析
- 一、中国建筑业主管部门与监管体制
- 二、中国建筑业主要法律法规和政策
- 三、对外承包工程相关主要法律法规

- 四、工程承包行业相关业务资质要求
- 五、工程承包相关招标及投标的规定
- 六、房屋建筑工程施工分包管理办法
- 七、房屋建筑工程的招投标管理办法
- 八、新营业税的实施对建筑业的影响
- 第三节 中国房屋工程建筑发展社会环境分析
- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人均住房面积情况分析
- 三、家庭人均居住支出情况分析
- 四、中国城镇化发展及趋势分析
- 五、中国居民住房观念发生改变
- 第四节 中国房地产市场发展运行分析
- 一、房地产行业政策环境分析
- 二、中国房地产开发景气指数
- 三、中国房地产开发投资情况
- 四、商品房屋建筑与销售情况
- 五、房地产市场价格变动情况

第三章 中国工程建筑承包市场现状分析

- 第.一节中国建筑业发展分析
- 一、中国建筑业发展规模分析
- (一)中国建筑施工企业数量
- (二)中国建筑业总产值分析
- (三)中国建筑业增加值分析
- (四)中国建筑企业资产总额
- 二、中国建筑业企业效益分析
- (一)中国建筑业企业总收入
- (二)中国建筑业利润总额分析
- (三)中国建筑业利税总额分析
- 第二节 工程建筑总承包市场分析
- 一、工程总承包的相关概述
- (一)工程总承包的定义与分类

- (二) 工程总承包推广的优越性
- (三)国内实施工程总承包现状及问题
- (四)推行工程总承包现实意义
- (五) 工程总承包企业发展策略
- 二、工程总承包发展分析
- (一)总承包建筑业企业经济指标
- (二)特级资质工程承包企业分析
- (三)一级资质工程承包企业分析
- (四)二级资质工程承包企业分析
- (五)三级及以下工程承包企业分析
- 第三节 工程建筑专业承包市场分析
- 一、专业承包建筑企业经济指标
- 二、一级资质工程承包企业分析
- 三、二级资质工程承包企业分析
- 四、三级及以下工程承包企业分析
- 第四节 房屋工程建筑劳务分包市场分析
- 一、劳务分包概述及其主要形式
- 二、劳务分包建筑企业数量分析
- 三、劳务分包建筑企业营业收入
- 四、劳务分包建筑企业利润总额

第四章 中国房屋工程建筑承包与监理市场分析

- 第.一节中国民用建筑修建过程与造价
- 一、房屋建筑开发的流程和造价
- 二、地基处理与基础工程施工分析
- 三、钢筋混凝土结构主体建设过程
- 四、房屋建筑主体工程工期和造价
- 五、建筑装修装饰阶段工期及造价
- 六、民用建筑建安成本的综合分析
- 第二节 中国房屋建筑工程承包情况分析
- 一、房屋建筑工程设计主要企业
- 二、房屋工程施工承包企业资质

- 三、房屋建筑工程承包主要企业
- 四、不同资质承包工程范围与内容
- 第三节 房屋建筑工程监理行业需求分析
- 一、房屋建筑工程监理行业发展现状
- 二、房屋建筑工程监理行业企业分析
- 第四节 房屋工程建筑市场需求分析
- 一、学校房屋建筑工程需求分析
- 二、机场房屋建筑工程需求分析
- 三、港口码头建筑工程需求分析
- 四、体育馆房屋建筑工程需求分析
- 五、公共图书馆建筑工程需求分析
- 六、卫生机构房屋建筑工程需求分析
- 七、餐饮住宿房屋建筑工程需求分析
- 八、星级饭店房屋建筑工程需求分析

第五章 中国房屋工程建筑行业细分市场分析

- 第.一节 办公楼房屋工程建筑行业分析
- 一、办公楼市场特征分析
- 二、办公楼投资情况分析
- 三、办公楼市场建设规模
- 四、办公楼市场销售情况
- 五、办公楼供需情况分析
- 六、办公楼建筑工程需求分析
- 第二节 商品住宅房屋工程建筑行业分析
- 一、商品住宅投资情况分析
- 二、商品住宅建筑面积分析
- 三、商品住宅销售情况分析
- 四、商品住宅市场供需分析
- 五、商品住房建筑工程需求分析
- 第三节 保障房房屋工程建筑行业分析
- 一、廉租房发展的社会意义
- 二、中国保障房建设进程加速

- 三、保障性住房配给模式分析
- 四、中国保障性安居工程进度
- 五、各地廉租房建设计划情况
- 六、各地配建廉租房情况分析
- 七、保障房建筑工程需求分析

第四节 工业地产房屋工程建筑行业分析

- 一、发展工业地产的重要意义
- 二、中国工业地产开发模式分析
- 三、中国工业地产发展情况分析
- 四、国内工业地块出让超过住宅
- 五、工业地产兴起成投资新热点
- 六、高新区成工业地产发展重点
- 七、工业地产建筑工程需求分析

第六章 中国房屋工程建筑承包市场竞争分析

- 第.一节中国建筑业市场竞争格局
- 一、中国建筑业市场竞争主体分析
- 二、中国建筑业市场竞争特点分析
- 三、中国建筑业市场竞争发展趋势
- 第二节 房屋建筑工程承包市场竞争分析
- 一、建筑工程承包市场竞争企业
- 二、工程总承包项目市场竞争态势
- 三、企业在国际工程承包市场地位

第三节 房屋工程承包企业核心竞争力分析

- 一、提高综合承包能力
- 二、培养工程管理能力
- 三、加强技术创新能力
- 四、提高风险管理能力

第四节 房屋工程承包企业市场竞争策略分析

第七章 中国房屋工程建筑重点企业分析

第.一节中国建筑股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 第二节 中国冶金科工股份有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 第三节 北方国际合作股份有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 上海建工集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 第五节 四川国栋建设股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 龙元建设集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 新疆城建集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八节 宁波建工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八章 中国房屋建筑工程承包产业发展策略

- 第.一节 房屋建筑承包企业人力资源管理策略
- 一、工程承包企业人力资源特点
- 二、积极引进企业需要专业人才
- 三、建立具有竞争力的薪酬体系
- 四、加快建立完善员工培训体系
- 五、营造国际化管理企业文化模式
- 第二节 房屋建筑承包企业国际市场营销策略
- 一、制定营销战略加强对市场的分析
- 二、加强项目评审和投标可行性研究
- 三、企业市场营销应与项目管理挂钩
- 四、积极采取适应性营销组合策略
- 五、建立全面风险控制体系和制度
- 第三节 房屋建筑工程承包企业发展战略选择
- 一、继续扩大EPC总承包业务优势
- 二、向产品生命周期上下游方向发展
- 三、加强国际工程承包企业能力建设
- 四、对外承包工程企业转型发展策略

第九章 2020-2026年中国房屋工程建筑市场前景预测分析

- 第.一节 房屋建筑工程承包商项目融资可行性分析
- 一、工程承包商海外工程项目融资现状
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向
- 第二节 2020-2026年建筑行业市场前景分析
- 一、中国建筑业市场发展前景
- 二、未来建筑业仍将持续增长
- 三、中国建筑业市场规模预测
- 第三节 2020-2026年房屋工程建筑市场前景分析
- 一、中国房地产业的发展目标分析
- 二、"十三五"保障房建设发展规划

- 三、建筑施工企业转型升级的契机
- 四、轻型钢结构住宅建筑市场前景
- 五、房屋建筑工程领域发展的方向

第十章 中国房屋建筑工程承包风险及防范对策

- 第.一节 房屋建筑工程承包风险及管理方法
- 一、工程承包风险的定义
- 二、工程承包风险的分类
- 三、工程承包风险管理概述
- 四、工程承包风险管理方法
- 第二节 房屋建筑工程承包商风险分析
- 一、政治风险分析
- 二、法律风险分析
- 三、经济风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、管理风险分析
- 第三节 房屋建筑工程承包企业风险防范对策
- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、国际工程承包风险防范对策

第十一章房屋建筑工程承包企业投融资及IPO上市策略

- 第.一节 工程承包企业融资渠道与选择分析
- 一、工程承包企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向
- 第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件
- 一、工程承包企业境内上市主要目的
- 二、工程承包企业上市需满足的条件

- (一)企业境内主板IPO主要条件
- (二)企业境内中小板IPO主要条件
- (三)企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 路桥工程企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
- (一)企业上市前综合评估
- (二)企业的内部规范重组
- (三)选择并配合中介机构
- (四)应如何选择中介机构

第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 工程承包企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录:

图表 12016-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2016-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2016-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 7 2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 2016-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 11 中国城乡居民人均住宅面积情况

图表 12 中国城镇家庭居民人均居住消费支出情况

图表 13 2016-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表 14 2015年以来发布的保障性住房政策及主要内容

图表 15 2018年发布商品房预售资金监管的部分城市

图表 162016-2018年房地产开发综合景气指数走势

图表 172016-2018年累计全国固定资产投资及房地产开发投资统计

图表 18 2016-2018年累计固定资产投资及房地产开发投资趋势图

图表 192016-2018年累计全国房地产开发企业土地购置与待开发面积统计

图表 202016-2018年累计开发企业土地购置与待开发面积趋势图

图表 212016-2018年累计全国商品房施工、新开工面积统计

图表 222016-2018年累计全国商品房施工、新开工面积变动趋势图

图表 232016-2018年累计全国商品房竣工面积统计

图表 242016-2018年累计全国商品房、商品住宅竣工面积变动趋势图

图表 252016-2018年累计全国商品房销售情况统计

图表 262016-2018年累计全国商品房、商品住宅销售面积变动趋势图

图表 272016-2018年累计全国商品房、商品住宅销售额变动趋势图

图表 282016-2018年新建商品住宅价格同比价格浮动城市数量统计

图表 292016-2018年新建商品住宅价格环比价格浮动城市数量统计

详细请访问: http://www.cction.com/report/201909/142959.html